



50  
ANS  
DE  
fip

**FIP AUJOURD'HUI**  
CHIFFRES CLÉS  
GALAXIE

**FIP, UNE HISTOIRE INTEMPORELLE**  
LE 5 JANVIER  
L'AUTRE RADIO  
SECRETS DE FABRICATION  
FIP ET LES ARTISTES  
FIP ET LES AUDITEURS

**UNE ANNÉE IRRÉSISTIBLE**

# ÉDITO

**Bérénice Ravache**  
Directrice de Fip

## Fip depuis 1971

Tristan Bernard disait qu'« il y a chez tout quinquagénaire [...], chez le plus attentif, le plus méticuleux, un petit étourneau de 10 ans qui ne vieillit pas. »

L'étourneau est le seul oiseau qui assimile tous les sons de son environnement et s'en sert pour communiquer.

A l'aube de son cinquantième anniversaire, Fip n'a pas vieilli. Elle reste cet étourneau qui, à 10 ans, faisait son entrée dans le vaste monde des « radios libres » et qui promettait à ses créateurs, Pierre Codou et Jean Garretto, de continuer à diffuser « 60 minutes de musique par heure ». Celle qui a toujours soutenu la création et la scène musicale française. Celle qui créait une émission consacrée au jazz considérant qu'il n'était pas un genre musical mais un état d'esprit, une façon de voir et d'exprimer l'imprévisibilité de la vie, une histoire de communication, de connexion entre des personnes, des expériences et des instruments différents.

Comme les étourneaux, Fip est grégaire : le lien social qu'elle crée au quotidien avec ses auditeurs et ses interactions avec eux, sont ce qu'elle a de plus précieux.

Ce lien social, cette assimilation des sons de son environnement ne sont possibles que grâce aux femmes et aux hommes qui incarnent la chaîne depuis un demi-siècle. Ce sont ces sensibilités si attentives et si méticuleuses, qui permettent à l'étourneau Fip de toujours voler de continents en continents pour transporter la plus universelle des émotions : la musique !

Mozart lui-même possédait un étourneau dont il s'est inspiré dans plusieurs compositions. Gageons que Fip et les artistes qu'elle diffuse depuis 50 ans traverseront le temps comme la musique de Mozart.



# FIP AUJOURD'HUI

LA  MUSICALE  
DES RADIOS

La + éclectique  
avec 83% de  
titres diffusés  
nulle part  
ailleurs

4,5  
MILLIONS  
de visites sur le site  
et l'appli Fip <sup>2</sup>

677 000  
AUDITEURS  
QUOTIDIENS <sup>1</sup>

8 WEBRADIOS  
THÉMATIQUES

Pop	Monde
Electro	Nouveautés
Groove	Reggae
Jazz	Rock

60 MINUTES  
DE MUSIQUE  
par heure

AVEC  
+ de 17 000 artistes  
+ de 35 000 titres  
différents diffusés  
par an <sup>4</sup>

5<sup>e</sup> PLACE  
au classement ACPM  
des radios digitales  
pour Fip et ses  
webradios avec  
13,2 millions d'écoutes  
en direct <sup>3</sup>

1. Médiamétrie, 126 000 Radio, Septembre-Octobre 2020, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et +  
2. ACPM, Classement des sites et applications, Octobre 2020  
3. ACPM, Classement des radios digitales (écoutes monde par marque), Novembre 2020  
4. OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE LA MUSIQUE

CLUB JAZZAFIP 

Le repère des amateurs  
de jazz ouvre ses portes  
tous les jours entre 19h et 20h.

LES FIP 360 

Des soirées électro  
en son immersif qui  
plongent le public et  
l'auditeur au cœur d'une  
expérience sonore  
 inédite.

LES WEBRADIOS  
POP, ROCK, JAZZ, GROOVE, MONDE, ELECTRO, REGGAE, NOUVEAUTÉS

Elles offrent huit thématiques,  
complémentaires de l'antenne et riches de  
plus de 250 000 titres sélectionnés par les  
programmeurs de la chaîne pour séduire  
tous les mélomanes de la terre et leur faire  
découvrir toujours plus d'artistes.

CERTAINS L'AIMENT FIP 

Une balade dans l'imaginaire  
musical d'un cinéaste, d'un  
genre ou d'un compositeur,  
en jonglant avec les répliques  
de films, les BO et une  
programmation sur-mesure.

UNE PROGRAMMATION  
MUSICALE UNIQUE

LIVE A FIP 

Fip partage les grands  
rendez-vous de l'année  
en captant le meilleur de  
la musique en public.

LES SPECIALES 

Surprendre est le challenge  
préférée de Fip. Sa grille  
imprévisible propose des  
rendez-vous inédits autour  
d'un artiste, d'un événement  
ou d'un festival.



# FIP, UNE HISTOIRE INTEMPORELLE

## 1971 → 2021



**Le 5 janvier 1971.**

C'est le 5 janvier 1971 que FIP 514 OM naît à Paris. Ce sont deux producteurs de radio emblématiques, Jean Garretto et Pierre Codou, qui la portent sur les fonts baptismaux. A sa naissance, FIP était déjà moderne ! Le format qu'ils inventent, même les plus jeunes auditeurs le connaissent et il n'a pas tellement changé : la programmation est éclectique, faite de musique classique, de jazz, de blues et de musique populaire. Fluide, FIP sait se faire discrète et est, dès ses débuts, portée essentiellement par des voix féminines qui distillent des informations musicales et culturelles et bons conseils. Moderne on vous dit !

Au fil des décennies, FIP change peu mais grandit vite. Sa diffusion s'étend progressivement à la province, elle délaisse les ondes moyennes pour la fm et la stéréophonie, avant de prendre le virage numérique. Les informations routières disparaissent avec le temps, quelques émissions voient le jour. Mais après 50 ans d'histoire, FIP reste essentiellement la même. Pourquoi changer quand on est née moderne ?

## L'AUTRE RADIO

**50 ans, l'âge de la liberté...**

L'esprit rebelle et indépendant de FIP s'est fait sentir dès sa naissance. Il faut dire qu'elle héritait de celui de ses créateurs, Roland Dhordain, Pierre Codou et Jean Garretto...

Toute petite, FIP était déjà une grande voyageuse sans passeport. Radio aux semelles de vent, elle a grandi en vagabonde se nourrissant des sonorités des quatre coins du globe. Grande mélomane, elle chantonnait sans arrêt sur son chemin. Adolescente rêveuse, elle dérivait dans l'espace-temps, portée par la musique sous toutes ses formes... Adulte, Fip a su prendre avec aisance tous les virages technologiques et sociologiques sans sacrifier sa personnalité pleine de surprise, haute en couleur et singulière dans le paysage radiophonique. À 50 ans, plus avant-gardiste que jamais, toujours espiègle, que ce soit sur les ondes ou sur ses supports numériques, FIP entraîne toujours ses auditeurs dans la douce poésie de ses programmes musicaux les plus éclectiques.



# SECRETS DE FABRICATION

Quoi de plus simple que FIP ? Même pour l'auditeur le plus attentif, la programmation s'écoule fluide, légère. Même les collisions sonores les plus étonnantes coulent de source. FIP semble pouvoir se résumer à un son à la fois éclectique, riche et abordable dans n'importe quelle condition et à une voix chaleureuse qui les accompagne. Mais presque comme toujours, derrière la simplicité apparente se cache un travail minutieux et exigeant. Un travail dont les pierres angulaires à FIP sont les programmeurs et les animatrices, sans oublier les réalisateurs et les techniciens qui orchestrent, en régie, la magie des enchaînements et de la mise en ondes.

Pour les programmeurs, la quadrature du cercle consiste à emmener l'auditeur de découvertes en découvertes, en posant ici et là des

balises pour qu'il se repère. C'est l'art de l'enchaînement intelligent, de la créativité accessible, de l'originalité rassembleuse capable de faire respirer l'auditeur coincé dans une salle d'attente comme de contenter le mélomane attentif.

Féminine, envoûtante, apaisante, chaleureuse, espiègle... Que de mots pour décrire la voix de Fip. Une voix pour l'auditeur de passage, des voix bien identifiées pour les plus assidus. Des voix mais un ton unique pour les guider dans leurs découvertes musicales, appuyer les souvenirs que font naître les classiques, les accompagner dans leurs vies, tout simplement.

## DES PROGRAMMEURS MAGICIENS

Fip est composée d'une subtile alchimie, dans laquelle les programmeurs, passionnés, exigeants, libres racontent une histoire qui mêle toutes les musiques.

**Être programmeur(trice) à Fip c'est :**

« Comme le rock balancing, l'art d'assembler et de superposer des pierres de différentes tailles en équilibre. L'ensemble devient harmonie et eurythmie : l'œuvre semble magique alors qu'elle est pensée et structurée. »

**Jean-Yves**

« Démarrer une page blanche chaque jour, ne jamais raconter deux fois la même histoire en alternant repères et découvertes. C'est écouter, transmettre des émotions, tisser des liens, conjuguer tous les styles et toutes les traditions musicales. »

**Christian**

« Avoir le privilège au quotidien de savoir enchaîner avec générosité, raffinement et réflexion toutes les plus belles musiques au service de nos auditeurs. »

**Alexandre**

« Un travail d'alchimiste sans potion magique. Curiosité, ouverture d'esprit, patience et bonne connaissance musicale sont les clés pour offrir aux auditeurs une programmation innovante, originale et diversifiée. »

**René**

« N'être jamais là où l'on nous attend, surprendre toujours, découvrir et faire découvrir les musiques qui nous rendent dingues. »

**Luc**

« Garder le champ des possibles perpétuellement ouvert, faire le tour du monde plusieurs fois par jour, voyager dans le temps et revenir les oreilles remplies de trésors, se laisser surprendre et émouvoir, découvrir et faire découvrir des nouveautés, des tubes... parfois confidentiels, des standards... parfois oubliés, s'affranchir des ornières pour créer des ponts improbables. »

**Valentin**

« Quand je programme, j'essaie de voyager entre les époques et les styles de façon logique et cohérente, passer de l'universel au confidentiel, faire fi des barrières et des a priori. Les notions clefs de la programmation fipienne sont pour moi ouverture d'esprit, éclectisme, prescription, intemporalité et plaisir d'écoute. Et si on peut parfois donner envie de danser alors là... »

**Florent**

« Être passionnée par l'éclectisme musical et offrir à nos auditeurs des moments d'émotions, de vibrations, et de repères à travers l'histoire que l'on raconte... »

**Frédérique**

« Partager, faire découvrir le meilleur des musiques du monde entier, être curieux, intuitif, passionné au service des auditeurs pour communiquer une émotion »

**Pierre**



## DES ANIMATRICES UNE VOIX, CELLE DE FIP

« La fipette vous parle de musique, de culture, de petits riens ou de grands tous, avec cet arrière-ton de celle à qui on ne la fait pas, elle vous distille cette indispensable futilité qui rend la journée plus facile. Elle est Audrey Hepburn et Lino Ventura. Elle est Betty Boop et Simone Veil. Elle est ce jeune garçon qui vous a tenu la porte, cette vieille dame aux yeux plissés soleil qui, derrière son masque, vous a souri. Elle est un clin d'œil, un câlin, un merci. Et elle jette gentillesse, culture, et taquineries comme une pluie de confettis. »

**Gaëlle**

« Me fondre dans la musique comme si j'entrais dans un bain chaud et moussant. Où l'on perd la notion du temps. D'ailleurs cela fait une éternité que j'y suis entrée mais que voulez-vous, quand on a goûté un jour au cachemire. . Difficile de quitter une seconde peau de cette qualité-là.. »

**Charlotte**

« Fip ne ressemble à aucune autre radio et pour y travailler depuis plus de 40 ans elle est une vraie cure de jouvence ! Son éclectisme assure ma Fipélicité à vie ! »

**Jane**

« Quand j'avais une quinzaine d'années, je prenais le « ton FIP » pour amuser mes amis ; je n'ai pas changé mes habitudes ! Travailler pour FIP est ma plus grande fierté »

**Laurence**

« L'ouïe est le sens qui a le pouvoir d'évocation le plus puissant. FIP, c'est le cordon onde-bilical qui me relie au monde, pour décrocher un sourire, un souvenir, une émotion et, pourquoi pas, les étoiles. »

**Frédérique**

« FIP, c'est un bouche à oreille qui fait chaque jour le tour du monde, une présence complice, stimulante et réconfortante.

Fip c'est l'humanité racontée en musique ! Travailler pour FIP est ma plus grande fierté »

**Patricia**



# FIP ET LES ARTISTES



## FIP DÉCOUVRE ET ACCOMPAGNE LES ARTISTES

Fip découvre et accompagne les artistes. Elle met en lumière la création musicale et s'attache à mettre en valeur la diversité et l'originalité en mêlant les genres et les styles. Révélateur de talents, elle joue un rôle essentiel dans la promotion des artistes et de la création.

## ACCOMPAGNER LA CRÉATION

La création est au cœur de l'identité de FIP depuis 50 ans. Ce qui fait la particularité de cette radio, c'est une équipe de programmation exigeante qui fait une sélection radicale, non pas seulement de titres phares mais d'albums entiers. Ce sont des milliers d'artistes que Fip découvre et suit à travers le temps. Ce qui fait l'originalité de Fip, c'est le travail minutieux des programmeurs pour enchaîner harmonieusement les titres, des enchaînements qui sont parfois purement musicaux, parfois thématiques voire humoristiques. Mais pour FIP, la musique est avant tout vivante. Alors son équipe s'attache à défendre la création à travers des concerts, des sessions live dans ses studios, en suscitant des rencontres inédites entre artistes comme avec les *Sessions Unik* qui réunissent des duos originaux pour un enregistrement sur vinyles. Fip est également partenaire de *Variations*, la série-événement proposée par Culturebox et organise des soirées magiques, les FIP 360, qui vous plongent au cœur de la musique...



## SOUTENIR L'ÉMERGENCE

Fip s'applique à se tenir près des brèches d'où surgissent les nouveaux talents et participe à l'émergence des artistes. La radio met en lumière chaque mois huit à dix albums par le biais des Sélections opérées par les programmeurs. Elle soutient la nouvelle génération en nouant des partenariats avec des tremplins tel qu'Action jazz en Nouvelle-Aquitaine ou le tremplin Rezzo à Vienne et en s'associant aux festivals qui ont à cœur de mettre sur le devant de la scène les artistes de demain : les Trans Musicales de Rennes, le Mama à Paris ou Hop Pop Hop à Orléans.

## FIP SOUTIENT LES SCÈNES QUI FONT VIVRE LA MUSIQUE

2020 a été une année difficile et le monde de la culture et de la musique en particulier ont dû se résigner à de nombreuses annulations, à de nombreux reports. Depuis 50 ans FIP est un partenaire privilégié de ce microcosme indispensable. Plus que jamais, le rôle de FIP est de soutenir les artistes, les salles et les festivals qui les accueillent. C'est donc avec enthousiasme et détermination que FIP renouvelle ses partenariats avec tous ces lieux emblématiques qui continueront à faire vivre la musique vivante que la chaîne défend depuis cinq décennies.



# FIP ET LES AUDITEURS UNE HISTOIRE D'AMOUR



Bravo pour votre programmation dont la qualité nous enchante depuis toutes ces années !! Cela fait longtemps que je veux vous déclarer tout mon amour et mon admiration. C'est chose faite. Vous faites un travail remarquable avec des sélections musicales absolument divines. Merci! Merci! Merci! Que vivent longtemps FIP et la musique ! Avec tout mon amour et mon affection.

**Bertrand**

J'adore le son que vous proposez sur FIP Groove. Merci pour ces sélections, mon déhanché à bien progressé... Merci encore.

**Guillaume**

On vous écoute à Katmandou et les sommets enneigés étaient dans le soleil couchant quand votre commentaire a accompagné ma sortie du travail. Merci de ce clin d'œil et pour votre programmation toujours excellente !

**Kka**

Tout simplement excellent, tout est bon ! Super concept national, plein d'ouverture culturelle amenant la musique, et c'est le but ! Bravo à vos équipes. Longue vie à FIP.

**Laurence**

Fip est sensationnelle ! The programming over the last hour is the best ever, great even by your own standards. Vive fip!

**Andrew**

Cinquante ans, des auditeurs aux quatre coins du monde aujourd'hui, Très bon anniversaire FIP !

**Marc**

Je suis en train de vous écouter et je me dis que je vous aime tellement...!! Merci infiniment pour votre qualité, quel bonheur qu'une radio comme cela existe et persiste... C'était juste un cri du coeur et d'amour... Merci mille à vous tous.

**Agathe**

Fip je vous aime... depuis 1998 l'année où j'ai mis les pieds à Paris ! Merci.

**Paola**

Chères et chers Fip. Je viens de terminer ma thèse. Vous êtes listés dans les remerciements. Merci pour votre incroyable programmation, merci pour votre contrib'. Vous êtes la seule radio qui n'abîme pas les oreilles, qui ne pollue pas le cerveau, bref, qui nous enchante.

**Sophie** (Sans vous, je meurs)

Bravo et merci à vous qui rythmez mon quotidien depuis plus de 40 ans. J'adore l'appli avec les divers univers. Bonne soirée et à demain dans ma voiture.

**Eric**

Merci Fip !! Playlist sublime pour nous accompagner en ce début de week-end ... magique ! Please Don't go - You are the best !

**Natasha**

Du fin fond du Monténégro, avec mon mari Australien, nous passons nos soirées à vous écouter avec un plaisir immense et constant ! Un grand merci de nous deux pour le bonheur auditif que vous nous procurez !

**Alexa et Scotty**

Merci et bravo continuez ainsi ! Juste fan de votre sélection et puis on écoute fip monde et on voyage... précieux en ce moment !

**Martin**

Tout d'abord un grand merci pour toutes vos sélections, une des meilleurs radios que l'on puisse écouter sur notre belle planète...

**Manu**

Merci, «Fip groove» c'est du miel dans mes oreilles

**Simone**

Bonjour, je voulais vous remercier pour nous avoir tenu compagnie pendant le confinement avec toute votre qualité habituelle ! c'était bon pour le moral ! longue vie !

**Sylvie**

Je vous écoute depuis des années avec une joie inchangée. Donc je voulais d'abord vous dire un grand merci. Vos playlists ont accompagné plein de moments importants de ma petite vie.

**Pauline**

Tout d'abord un immense merci pour la qualité de votre programmation qui nous accompagne dans tous nos moments de vie ! D'ailleurs je vous contacte car j'ai donné naissance à une petite fille nommée Swann ce 9 juin 2020 et dans la salle d'accouchement, vous nous accompagniez ! Swann est donc « née sous FIP »

**Marine**

Je viens de découvrir FIP ce matin. Quelle belle radio ! J'ai l'impression de rentrer chez moi... La musique que vous programmez est sans doute idéale au travail. Elle m'emmène aux endroits lointains... (loin du train-train quotidien). Keep up the good work!

**Yves**

FIP chérie, je t'écris juste pour te dire que je trouve ton programme musical en ce mercredi après-midi gris et diligent, où je t'écoute depuis Berlin, si doux et harmonieux à mon humeur et à mes oreilles.

**Laureline**



# 50 ANS DE FIP

# UNE ANNÉE DE FESTIVITÉ !

Rendez-vous dès le 5 janvier  
pour une année irresistible

- 1 FIP À L'ANTENNE
- 2 FIP EN PODCASTS
- 3 FIP, 50 ANS DE MUSIQUE
- 4 RADIO FRANCE AUX COULEURS DE FIP
- 5 CONCERTS



# 1 FIP À L'ANTENNE

Des rendez-vous antennes anniversaire toute l'année

## LE 5 JANVIER, UN JOUR ANNIVERSAIRE

17h > 19h

→ **Fip Story**

19h > 20h30

→ **50 ans de jazz à Fip**

20h30 > 23h

→ **Soirée anniversaire Fip**

En 2021, FIP fête ses 50 ans avec ses auditeurs.

Dès le 5 janvier, toute la journée, de 7h à 17h, Fip leur donnera la parole à l'antenne.

De 17h à 19h, Jane Villenet racontera l'histoire de FIP en musique à travers des anecdotes.

Puis de 19h à 20h30, à l'heure de Jazz à FIP, l'animatrice sera rejointe par un programmateur légendaire de l'émission et l'ancien directeur Julien Dellifiori. Ils seront accompagnés d'Henri et Sébastien Texier pour une session live exclusive.

Enfin, en soirée, Emilie Blon-Metzinger emmènera les auditeurs dans les coulisses de FIP pour découvrir tous ses secrets de fabrication.

## UNE SEMAINE AU CLUB JAZZAFIP

Chaque soir à 19h, dès le 5 janvier, Fip vous propose des Clubs Jazzafip thématiques autour des influences pop, rock et classique des plus grands jazzmen du monde pour une traversée sans frontière de l'histoire du jazz.

## LES ANNÉES FIP

Tous les samedis à partir du 9 janvier de 20h à 21h. 50 ans de musique en 50 heures, c'est le défi lancé aux programmeurs de FIP. En 1971, l'année de naissance de la radio, sortait entre autres : Imagine de John Lennon, Hunky Dory de David Bowie, Here's to you de Joan Baez, la ballade de Melody Nelson de Serge Gainsbourg... C'était un grand millésime mais toutes celles qui ont suivi ont apporté leurs pépites.

## LES LIVE À FIP COLLECTOR

A partir du vendredi 8 janvier et tous les 2<sup>e</sup> vendredis de chaque mois à 20h.

Toute l'année, une fois par mois, FIP rediffusera un concert mythique enregistré par FIP : Sting, Neneh Cherry, Archie Shepp, Cesaria Evora...

# 2 FIP EN PODCASTS



## Les années Fip

50 ans de musique en 50 heures, c'est le défi lancé aux programmeurs de FIP pour cette année anniversaire. Une collection de 50 émissions à réécouter sans fin...



## Sounds Of Joy

De janvier à juin 2021, FIP proposera un podcast autour des nouvelles scènes musicales dans le monde, intitulé **Sounds of Joy**. Conté par Thomas de Pourquery, ce programme mensuel fera visiter chaque fois une ville où l'actualité musicale est la plus innovante. Il vous emmènera à la rencontre des artistes qui inventent les nouveaux sons du monde. Première étape en janvier : Londres.



## Pink Note

À partir du 8 mars, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, FIP proposera un podcast intitulé **Pink Note**. Chaque semaine, jusqu'à la fin du mois d'avril, un épisode hebdomadaire donnera la parole à des artistes féminines. Elles partageront leurs regards sur le paysage musical contemporain, sur leurs parcours en tant qu'artistes ainsi que sur les pionnières qui les ont inspirées dans leur création. En mars et avril, sur FIP, les notes roses montent à l'assaut des ondes.







## COFFRET 50 ANS DE FIP

Ce coffret couvre 5 décennies de musique sur les ondes de Fip et permet aux auditeurs de découvrir ou redécouvrir des titres de toutes les époques et de tous les styles.

**Coffret 5 doubles vinyles et 5 CD**  
éd. Pias



## DISCOTHÈQUE IDÉALE DE FIP

Fip fête ses 50 ans !

A cette occasion, retrouvez sa sélection de 275 albums indispensables : pop, jazz, rock, musiques du monde, groove, reggae sans oublier les découvertes des programmeurs de Fip.

**La discothèque idéale de Fip**  
**édition enrichie – 50 ans de Fip**  
Florent Mazzoleni - Emilie Blon-Metzinger  
livre – éd. Hors Collection

# 3 FIP, 50 ANS DE MUSIQUE



## EN 5 ALBUMS AVEC PV NOVA

À cinquante ans, FIP a traversé cinq décennies de l'histoire de la musique. À partir de février, cette épopée vous sera contée par le vidéaste PV Nova, co-fondateur du groupe les Franglaises (Molière du meilleur spectacle musical).

Le musicien est suivi par plus de 600 000 abonnés sur sa chaîne YouTube où il publie des vidéos autour de la musique : analyses techniques, remix, reprises etc. À sa manière, à la fois pointue et décalée, il racontera l'épopée de FIP dans 5 vidéos exclusives, à travers l'histoire de 5 albums emblématiques.

Ces vidéos seront à retrouver sur YouTube et sur fip.fr tous les 15 jours à partir du mois de février.

# 4 RADIO FRANCE AUX COULEURS DE FIP

## L'EXPÉRIENCE DE LA BULLE FIP AVEC ISLAND

Island de L-Acoustics Creations est un auditorium personnel qui offre un espace sonore hyperréaliste, immersif et multidimensionnel. Avec le standard BluSpace, Island propose une écoute aussi crédible que la réalité dans un écrin design somptueux et confortable qui fera vivre la musique avec un très grand sentiment de proximité.

Island intègre la technologie «L-ISA Immersive Hyperreal Sound» développée par L-Acoustics, entreprise française leader mondial de la sonorisation professionnelle haut de gamme pour spectacle vivant. Grâce à L-ISA, des millions de spectateurs à travers le monde ont pu bénéficier d'un son naturel et extrêmement détaillé qui renforce la connexion entre artiste et audience pour rendre le concert plus vibrant et mémorable.



En mai, la Maison de la radio se met aux couleurs de Fip : Une exposition rendra hommage à ses auditeurs avec leurs portraits à l'écoute de leur radio préférée. Un photomaton spécial anniversaire sera installé au sein de la maison ronde. Et le public aura l'occasion d'expérimenter le canapé Island créé par L-Acoustics. Bien plus qu'un meuble, ce sofa est un véritable îlot d'immersion acoustique, une sorte de symbole de ce qu'est la bulle FIP pour ses auditeurs, un ailleurs sonore où on peut oublier tout le reste en se laissant emporter par la musique.

## CONCOURS FIP : PORTRAITS D'AUDITEURS

A l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, Fip met en scène ses auditeurs à travers une galerie de portraits.

Pour cela, Fip organise le Prix Fip : Portraits d'auditeurs, un concours international au cours duquel la radio demandera à ses auditeurs, de toute nationalité, sans limite d'âge, de se mettre en scène lorsqu'ils écoutent Fip. Un moyen de saisir des moments de vie, de visiter et capturer les émotions qui les traversent à l'écoute de leur radio préférée. Au terme du concours, le jury sélectionnera les meilleures photographies qui feront l'objet d'une exposition à la Maison de la radio. Une occasion pour Fip de mettre en avant et de rendre hommage à ceux qu'elle accompagne chaque jour.

Le concours démarrera le 5 janvier et prendra fin le 28 février. Le Jury sera composé de 7 personnes du monde la radio de la photographie et de l'art. L'exposition aura lieu du 6 mai à fin juin 2021.

# 5 CONCERTS

## Concerts à Paris

Pour souffler dignement ses 50 bougies à Paris en 2021, FIP va transformer les plus beaux lieux de la capitale en une magnifique salle de concert.

En mai, une soirée Fip 360 spéciale aura ainsi lieu au musée Carnavalet, à l'occasion de sa réouverture. Le 21 juin, FIP s'installera dans les Arènes de Lutèce pour offrir aux parisiens un grand concert populaire au cœur de la capitale le jour de la Fête de la musique, pour célébrer la plus musicale des radios. Le 14 juillet, Fip s'invite au grand concert de Paris à la Tour Eiffel, et proposera un after show après le feu d'artifice.

En septembre, c'est tout l'éclectisme musical de FIP qui brillera sur les toits de plusieurs lieux des Centre des Monuments nationaux...

En décembre, Fip organisera avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France un grand concert Pop symphonique.

FIP 360  
AU MUSÉE  
CARNAVALET



CONCERT SUR  
LE TOIT DU  
PANTHÉON



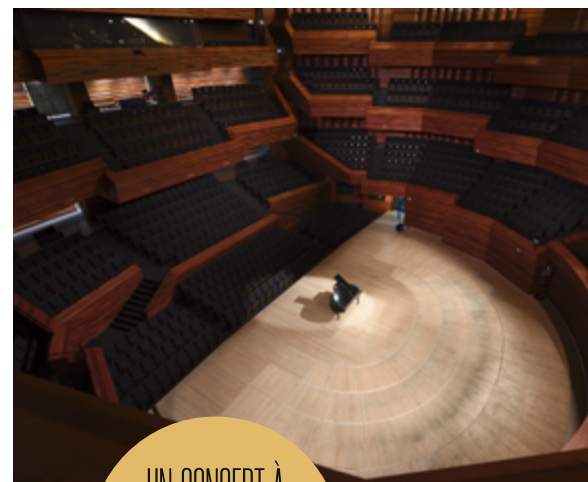
LA FÊTE DE  
LA MUSIQUE DANS  
LES ARÈNES  
DE LUTÈCE



UN AFTER SHOW  
14 JUILLET SOUS  
LA TOUR EIFFEL



UN CONCERT À  
L'AUDITORIUM DE  
RADIO FRANCE



avec l'Orchestre  
Philharmonique  
de Radio France

## FIP TOUR 4 CONCERTS EN RÉGIONS

Il y a bien longtemps que Fip a franchi les frontières du périphérique parisien et que la radio a essaimé partout en France, soutenant activement la vie culturelle en région. Aujourd'hui, c'est à travers sa diffusion numérique que FIP est diffusée aux six coins de l'hexagone. Mais pour ses cinquante ans, la radio organise en 2021 une tournée de concerts exceptionnels à Lille, Nantes, Toulouse et Lyon. L'occasion de remercier tous ses auditeurs... et d'en séduire de nouveaux !





# CONTACTS

---

**Nathalie Farnier**

Déléguee à la communication

01 56 40 36 92 / 06 89 38 29 27

nathalie.farnier@radiofrance.com

**Virginie Ertz**

Chargée des relations presse et institutionnelles

01 56 40 10 17 / 06 19 96 73 37

virginie.ertz@radiofrance.com

**Marie Britsch**

Attachée de presse

06 09 95 36 02

mariebritsch@gmail.com

**FIP**

116 avenue du Président-Kennedy

75220 Paris Cedex 16

---

**Impression**

Centre de Reprographie de Radio France

**Crédits photo**

Christophe Abramowitz et Roger Picard

**Graphisme**

Joris Mazelle